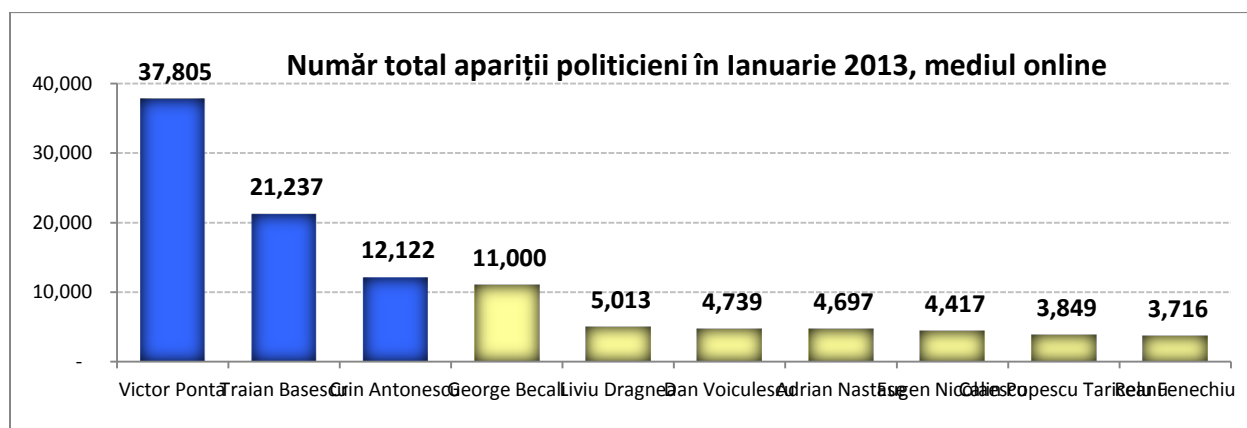


ANALIZĂ Mediafax Monitorizare: Topul aparițiilor politicianilor în mediul online. Cine a fost cel mai mediatizat în luna ianuarie

Premierul Victor Ponta a fost cel mai mediatizat politician în mediul online în luna ianuarie, el conducând în topul aparițiilor, urmat de Traian Băsescu și de Crin Antonescu, relevă o analiză realizată de Mediafax Monitorizare.

Prima lună a anului 2013 fost una bogată în evenimente, declarații, decizii ale Guvernului, dar și de conflicte politice între membrii Guvernului și cei ai opoziției parlamentare. Actorii cei mai vizibili pe scena politică respectă structura majorității parlamentare rezultată din alegeri, membrii USL dominând aparițiile în presă din mediul online, conform Mediafax Monitorizare.

În topul politicianilor după numărul de apariții în mediul online (site-uri) se află Victor Ponta cu un număr total de 37.805 apariții, urmat de Traian Băsescu cu 21.237 de apariții, de Crin Antonescu cu 12.122 de apariții și de Gigi Becali cu 11.000 de apariții.



Primul-ministru a apărut în articolele de presă în legătură cu discuțiile și deciziile legate de taxa auto, lista chirișilor RA-APPS, alegerile de la CSM, demiterea conducerii INS, dar și în contextul conflictelor vizibile între acesta și Emil Boc pe tema taxelor locale sau cu fostul Ministru al Educației, Daniel Funeriu, legat de obligativitatea studiilor superioare pentru cadrele didactice din învățământul preșcolar și primar.

Traian Băsescu, al doilea în topul aparițiilor, a fost mediatizat în mai mare măsură în legătură cu: criza ostaticilor din Algeria, Ziua Unirii, raportul MCV, propunerile făcute de Ministrul Justiției pentru șefia DNA și superimunitatea parlamentarilor. Traian Băsescu a fost mediatizat în relație cu alți actori politici cum ar fi: Crin Antonescu, Victor Ponta și Valeriu Zgonea.

Cel de-al treilea în topul aparițiilor, Crin Antonescu, a fost mediatizat în mai mare măsură în contextul evenimentelor legate de Ziua Unirii, conflictele din interiorul PNL, avându-l ca principal oponent pe Călin

Popescu Tăriceanu, discuțiile despre alegerile prezidențiale și durata mandatului viitorului președinte ales, întâlnirile Ponta-Băsescu-Antonescu, dar și demisia lui Dan Voiculescu.

Cu un volum similar de apariții, pe locul 4 în top apare colegul de partid al lui Crin Antonescu, George Becali. Numărul mare de referințe identificate este relaționat mai degrabă cu rolul de patron al Stelei decât cu omul politic George Becali. Majoritatea articolelor sunt legate de transferuri, declarații despre jucătorii Stelei sau de Dosarul Transferurilor.

Pentru că aparițiile lui George Becali în presă în luna ianuarie nu sunt legate de activitatea politică, se poate considera că Liviu Dragnea ocupă locul 4 în topul politicianilor cei mai mediatizați în luna ianuarie 2013 în presa din mediul online. Acesta a avut 5.000 de apariții legate în special pe ninsorile din țară și activitatea CNADNR, taxa auto și taxele locale, precum și raportul MCV.

Următorii politicieni s-au situat în a doua jumătate a topului de 10 politicieni cei mai mediatizați: Dan Voiculescu - 4.739 de apariții, Adrian Năstase - 4.697 de apariții, Eugen Nicolăescu - 4.417 apariții, Călin Popescu Tăriceanu - 3,894 de apariții și Relu Fenechiu - 3.716 apariții.

Mediafax Monitorizare a analizat în perioada 1-31 ianuarie 2013 aproximativ 37.000 de site-uri online și au fost identificate 125.000 articole referitoare la politicieni.

Mediafax Monitorizare monitorizează în prezent toate categoriile de surse online, presă, dar și social media. Astfel, agențiile de PR și specialiștii în comunicare din companii pot afla ce se scrie despre brandurile sau produsele lor din aproximativ 68.000 de surse.

Mediafax Monitorizare este primul serviciu românesc de monitorizare profesionistă a presei, lansat în 1998. În prezent, Mediafax Monitorizare furnizează rapoarte zilnice și analize de imagine unui portofoliu de circa 250 de clienți corporate și instituționali. Rapoartele zilnice, ce pot fi accesate de clienți prin intermediul contului individual de pe www.monitorizare.mediafax.biz, conțin toate materialele jurnalistice în care se regăsesc cuvintele-cheie definite de aceștia și includ copii scanate ale articolelor din presa scrisă, înregistrările programelor de știri radio și TV și linkuri spre articolele sau postările online.

La rândul lor, analizele media evaluează acoperirea mediatică înregistrată de clienți și de concurenții lor sau felul în care presa a reflectat temele de actualitate din industria în care aceștia activează. Mediafax Monitorizare deține un certificat de conformitate cu standardul ISO 9001:2008 pentru sistemul său de management al calității.